2018-2023年中国专用水泥
市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国专用水泥市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Q87504ONJF.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-08-29
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国专用水泥市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了专用水泥行业相关概述、中国专用水泥产业运行环境、分析了中国专用水泥行业的现状、中国专用水泥行业竞争格局、对中国专用水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国专用水泥产业发展前景与投资预测。您若想对专用水泥产业有个系统的了解或者想投资专用水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

市场上水泥的品种很多，有硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥、复合硅酸盐水泥、矿渣硅酸盐水泥等等，家庭装修常用的是普通硅酸盐水泥或复合硅酸盐水泥。

据博思数据发布的《2018-2023年中国专用水泥市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国水泥销量达98444.2万吨，比上年同期下降0.4%。 指标 2018年第二季度 2018年第一季度 2017年第四季度 2017年第三季度 2017年第二季度 2017年第一季度 水泥销售量_累计值(万吨) 98444.2 37408.2 230810.2 173032.2 109588.1 44036.5 水泥产销率_累计值(%) 98.9 99.7 99.9 98.8 98.8 100.5 水泥产销率比上年同期增减(百分点) -0.4 -1.2 -0.3 -0.3 -0.1 -0.3 水泥期末库存比年初增减(%) 16.6 -2.9 1.9 16 13 -3

专用水泥是指有专门用途的水泥，如砌筑水泥、道路水泥、大坝水泥、油井水泥等。凡由活性混合材料或具有水硬性的工业废料为主要原料，加入少量硅酸盐水泥熟料和石膏经磨细制成的工作性能较好的水硬性胶凝材料，称为砌筑水泥，代号M。以适当成分的生料烧至部分熔融，所得以硅酸钙为主要成分和较多量铁铝酸盐的硅酸盐水泥熟料，称为道路硅酸盐水泥熟料。由道路硅酸盐水泥熟料、0%-10%活性混合材料和适量石膏磨细制成的水硬性胶凝材料，称为道路硅酸盐水泥，简称道路水泥。大坝水泥又称中热硅酸盐水泥，简称中热水泥，是以适当成分的硅酸盐水泥熟料，加人适量石膏，经磨细制成的具有中等水化热的水硬性胶凝材料。

我国水能资源得到独厚，总量居世界第一，可开发的水电装机容量3.78亿kW。我国东部地

区经济较发达，而水能资源贫乏；西部地区经济欠发达，而水能资源丰富，开发率很低。根据国家可持续投资前景规划和水电建设发展计划，水电建设主要开发调节性能好、水能指标优越的大型水电站，因地制宜开发中小型水电，将大型水电站建设与流域梯级开发相结合。重点开发的河段是黄河上游、长江中上游及其干支流、红水河、澜沧江中下游和乌江等。支持中西部地区和少数民族加快水电的发展。在煤炭短缺、水力资源丰富的华中、福建、浙江、四川等地区，选择一批调节性能好、电能质量高的中小河流，进行梯级连续开发。在调峰能力弱、系统峰谷差大的电网，在加强电网调峰规划的基础上，选择优良站址，适当建设抽水蓄能电站。可见，在节约环保和煤炭资源短缺的背景下，我国水电将在未来得到进一步的开发，大坝建设所需要的大坝水泥需求将会增加，但是，目前，大坝建设规划的时间比较长，对安全性的要求严格，因此我国大坝水泥生产企业应当加强对大坝水泥技术的研究开发，进一步提高大坝水泥的性能。

报告目录：

第一章 专用水泥概述
第一节 专用水泥定义
第二节 专用水泥行业发展历程
第三节 专用水泥分类情况
第四节 专用水泥产业链分析
一、产业链模型介绍
二、专用水泥产业链模型分析

第二章 2017年中国专用水泥行业发展环境分析
第一节 2017年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 专用水泥行业相关政策
一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策
三、出口关税政策
第三节 2017年中国专用水泥行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第三章 中国专用水泥生产现状分析
第一节 专用水泥行业总体规模
第一节 专用水泥产能概况
一、2011-2017年产能分析
二、2018-2024年产能预测
第三节 专用水泥市场容量概况
一、2011-2017年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2018-2024年市场容量预测
第四节 专用水泥产业的生命周期分析
第五节 专用水泥产业供需情况

第四章 专用水泥国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2011-2017年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国专用水泥行业发展现状分析
第一节 我国专用水泥行业发展现状
一、专用水泥行业品牌发展现状
二、专用水泥行业需求市场现状
三、专用水泥市场需求层次分析
四、我国专用水泥市场走向分析
第二节 中国专用水泥产品技术分析
一、2017年专用水泥产品技术变化特点
二、2017年专用水泥产品市场的新技术
三、2017年专用水泥产品市场现状分析
第三节 中国专用水泥行业存在的问题

第四节 中国专用水泥市场调研及思考
一、专用水泥市场特点
二、专用水泥市场调研
三、专用水泥市场变化的方向
四、中国专用水泥行业发展的新思路
五、对中国专用水泥行业发展的思考

第六章 2017年中国专用水泥行业发展概况
第一节 2017年中国专用水泥市场发展现状分析
第二节 2017年中国专用水泥行业发展特点分析
第三节 2017年中国专用水泥行业市场供需分析

第七章 专用水泥行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 专用水泥市场竞争策略分析
一、专用水泥市场增长潜力分析
二、专用水泥产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 专用水泥企业竞争策略分析
一、2017年我国专用水泥市场竞争趋势
二、2017年专用水泥行业竞争格局展望
三、2017年专用水泥行业竞争策略分析

第八章 专用水泥行业投资与趋势预测分析
第一节 2017年专用水泥行业投资情况分析
一、2017年总体投资结构
二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况
四、2017年分地区投资分析
第二节 专用水泥行业投资机会分析
一、专用水泥投资项目分析
二、可以投资的专用水泥模式
三、专用水泥投资机会
四、专用水泥投资新方向

第九章 2018-2024年中国专用水泥行业趋势预测分析分析
第一节 2018-2024年中国专用水泥行业发展预测分析
一、未来专用水泥发展分析
二、未来专用水泥行业技术开发方向
三、总体行业整体规划及预测
第二节 2018-2024年中国专用水泥行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉

第十章 专用水泥上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 专用水泥行业上下游行业调研
第一节 上游行业调研
一、石灰石行业调研
二、煤炭行业调研
2017年1-10月份全国累计生产原煤28.53亿吨，同比增长4.8%，煤炭消费量29.64亿吨，同比增加3.7%。
2000-2017年中国煤炭产量情况

数据来源：公开资料整理
2000-2017年中国煤炭消费量情况

数据来源：公开资料整理
三、电力行业调研
四、纤维产业分析
第二节 下游行业调研
一、道路建设分析
二、大坝建设行业调研
三、桥梁行业调研
四、建筑行业调研

第十二章 2018-2024年专用水泥行业发展趋势及投资前景分析
第一节 当前专用水泥存在的问题
第二节 专用水泥未来发展预测分析
一、中国专用水泥发展方向分析
二、2018-2024年中国专用水泥行业发展规模
三、2018-2024年中国专用水泥行业发展趋势预测
第三节 2018-2024年中国专用水泥行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 专用水泥国内重点生产厂家分析
第一节 安徽海螺集团有限责任公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第二节 唐山冀东水泥股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析

第三节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第四节 吉林亚泰（集团）股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第五节 大同水泥股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第六节 山东沂州水泥集团总公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第七节 红狮控股集团有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第八节 浙江三狮集团有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第九节 福建水泥股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析
第十节 中国兆山新星集团
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业投资前景分析

第十四章 专用水泥地区销售分析
第一节 中国专用水泥区域销售市场结构变化
第二节 专用水泥“东北地区”销售分析
一、2012-2017年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析
第三节 专用水泥“华北地区”销售分析
一、2012-2017年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析
第四节 专用水泥“中南地区”销售分析
一、2012-2017年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析
第五节 专用水泥“华东地区”销售分析
一、2012-2017年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析
第六节 专用水泥“西北地区”销售分析
一、2012-2017年西北地区销售规模
二、西北地区“规格”销售分析
三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2018-2024年中国专用水泥行业投资规划建议研究
第一节 2018-2024年中国专用水泥行业投资前景研究分析
一、专用水泥投资前景研究
二、专用水泥投资筹划策略
三、专用水泥品牌竞争战略
第二节 2018-2024年中国专用水泥行业品牌建设策略
一、专用水泥的规划
二、专用水泥的建设

三、专用水泥业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议
第一节 中国专用水泥行业市场发展趋势预测
第二节 专用水泥产品投资机会
第三节 专用水泥产品投资前景分析
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资前景及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项

图表目录

图表：专用水泥产业链结构图
图表：2010-2017年国内生产总值及增长率
图表：2010-2017年CPI指数趋势
图表：2010-2017年工业总产值及增速
图表：2017年我国工业增加值情况
图表：2017年主要产品市场容量统计
图表：我国国内生产总值预测
图表：我国固定资产投资预测
图表：2011-2017年我国专用水泥市场规模统计表
图表：2011-2017年我国专用水泥市场规模及增长率变化图
图表：2011-2017年我国专用水泥产能统计表
图表：2011-2017年我国专用水泥产能及增长率变化图
图表：2011-2017年中国专用水泥产能及增长率预测
图表：2011-2017年我国专用水泥市场容量统计表
图表：2011-2017年我国专用水泥市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国专用水泥产能利用率变化

图表：2011-2017年中国专用水泥市场容量及增长率预测

图表：专用水泥行业生命周期的判断

图表：2011-2017年专用水泥国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Q87504ONJF.html